

おおだのアスパラガス産地づくり
取り組みについて

石見銀山地区本部
営農経済部生産販売課
森山 烈



大田市はこんなところです！

島根県大田市は、
世界遺産・石見銀山や大山隠岐国立公園
に属する三瓶山があり、四季の移ろいが
はっきりと感じられる自然と歴史に彩ら
れている町である。



三瓶山



世界遺産 石見銀山



琴ヶ浜



温泉津焼



大田市はこんなところです！

そんな大田市では、全国的にも珍しい“高畝疎植栽培法”という栽培方法を採用しています。

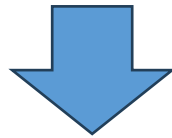
このため、現在、生産者・関係機関が一体となって技術確立に努めており、県下No.1の産地を目指して和気あいあいと活動しています。



立ったまま収穫ができるのが嬉しい！
毎日来たくなるハウスです。

なぜ？大田で高畝栽培のアスパラガスなのか？

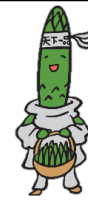
- ①山陰の気象状況に適した栽培方法
- ②収穫の負担軽減につながる
- ③視察に行き、組合全体が気持ちが高まったため



ビジョン会議
「目標決定」



石見銀山アスパラガス生産組合
「やるぜ！大田市の特産品農産物No.1」



アスパラガスの課題

Q, ほんとにアスパラガスって儲かるのか??

- ・アスパラガスが生えてくる? (夏場の高温対策?)
- ・市場の評価がもらえるのか? (kg単価が高い?)



A, 課題対策に向けた取り組み

【生産性の向上】 →

- スマート農業への取り組み
- 高温障害への対策

【販売PR】 →

- 市場外販売の戦略
- 各イベントへの開催や参加



課題対策に向けた取り組み【生産性向上】

【ゼロアグリ】



クラウドを活用し、生産者の神経・頭脳・手を代替支援。

- ・ 位置情報から取得した予報日射
- ・ 土壌センサーから取得した土壌水分
- ・ 少量多頻度灌水で行い肥料軽減やストレス軽減。

【アウトサイダー】



簡易外気導入システム

- ・ 空気の流れを作り出しハウスの温度を下げる
- ・ 100V電源だけで稼働する
- ・ 高温や蒸れによるストレス軽減



良い環境でアスパラガスがぐんぐん伸びる

アスパラガスPR

【市場出荷販売】

- 関西市場
- 山陰市場

【市場外販売】

- 関東スーパー
- 地元スーパー
- 大田市内の飲食店
- 学校給食
- 生協しまね
- 地元加工会社
- 企画販売 等



課題対策に向けた取り組み【販売PR】



小学生への授業



関東スーパーPR店頭販売会



出荷箱でのPR



アスパラガススタンプラリー

地元加工会社【加工品開発】



上野屋蒲鉾店と協同開発



アスパラを使用した加工品を
地元企業とコラボして続々開発

いせ仁摩



アスパラ天

JAグリーンおおだ販売開始



アスパラポタージュ



アスパラオイル漬け (開発中)

活動の計画性

①新選果場稼働開始！【令和4年3月より】



②生産者が栽培に集中



③鮮度の良い野菜作り



④アスパラガス選果場



選別作業【目合わせ会/月1回】

⑤大型スーパー・大阪市場・山陰市場

販売面では関西市場等から評価が年々向上中

※現状足りていない

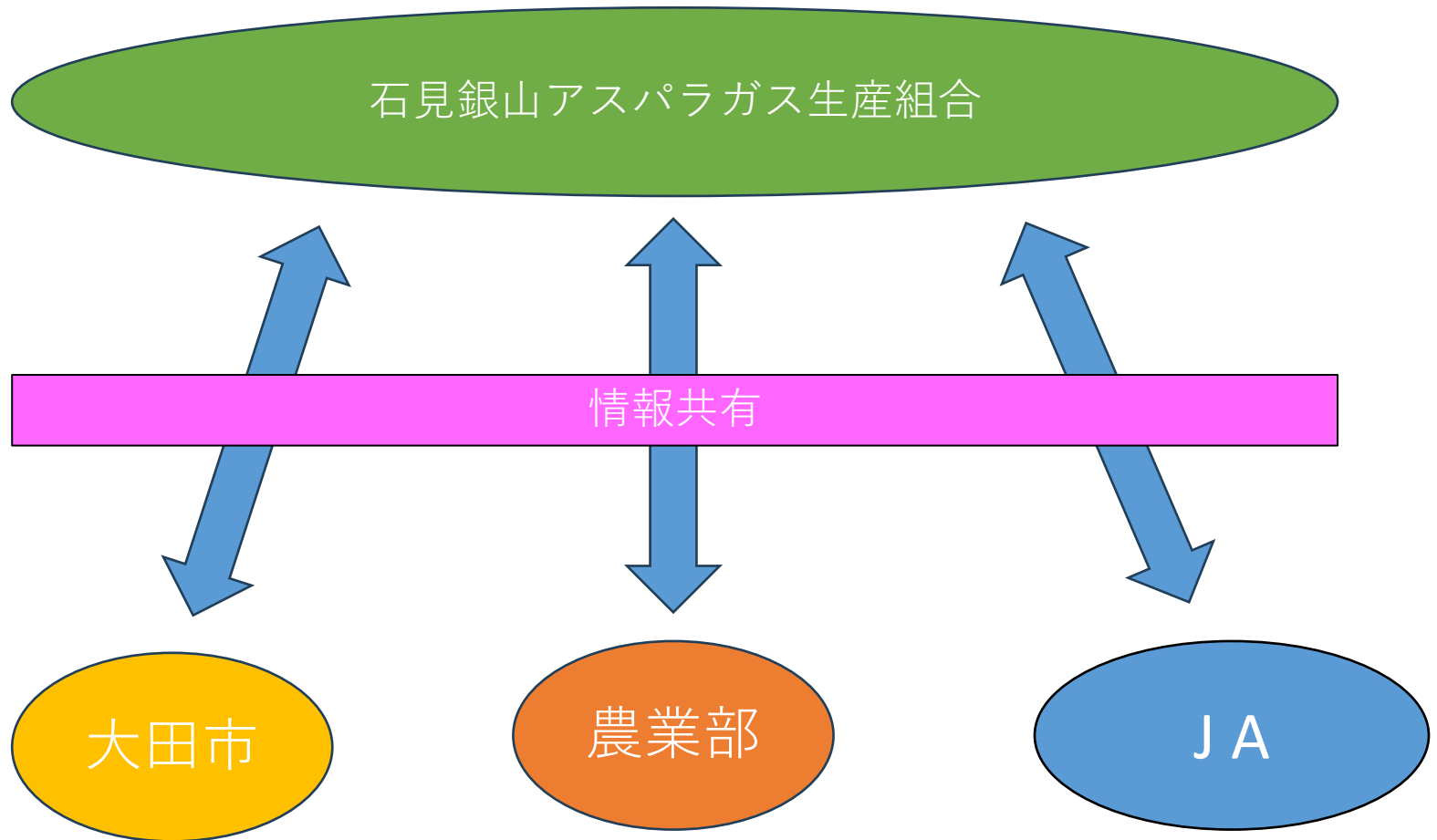


鮮度が良い



集中！！

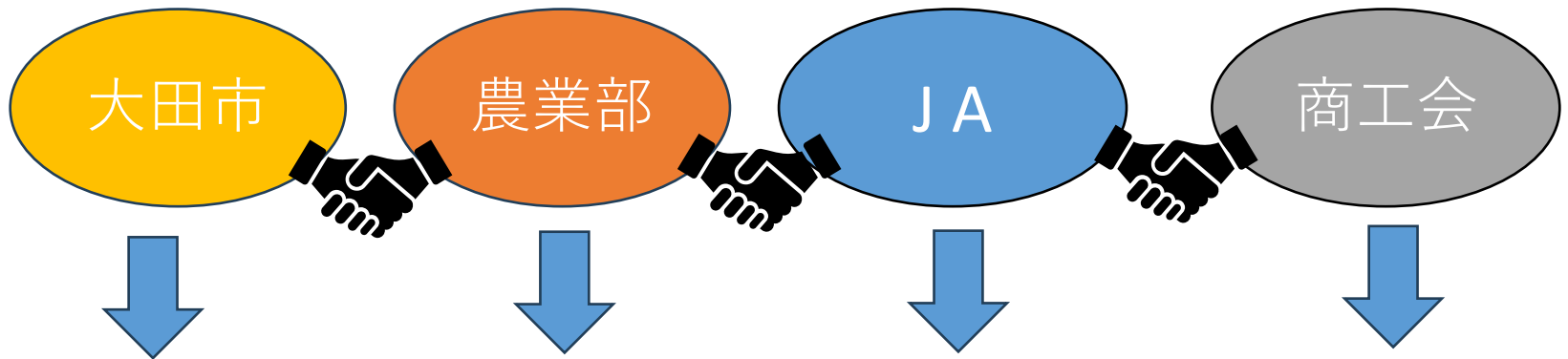
(2) 組合と関係機関との取り組み



組合内外でも関係機関一丸となって盛り上げてます

各関係機関との組織ぐるみの取り組み

4 関係機関との意見交換（月1回）

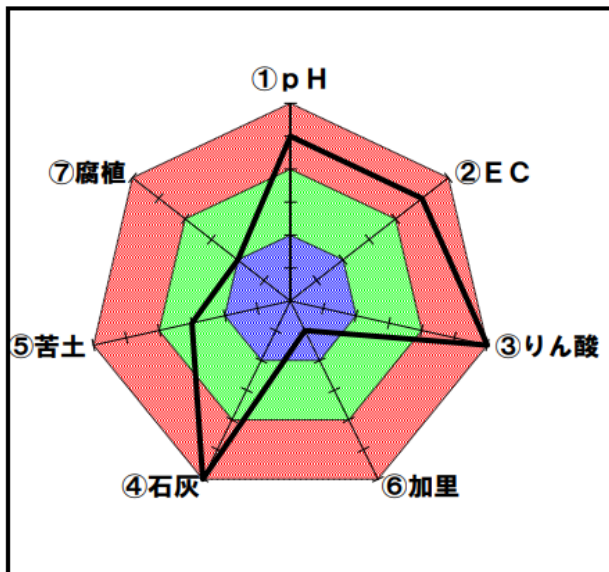


収穫体験 & アスパラガス スタンプラリー開催

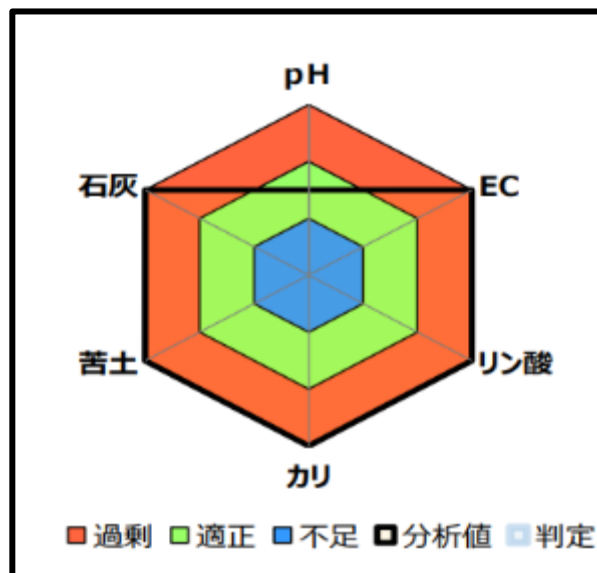


取組の独創性・新たな技術や考え方

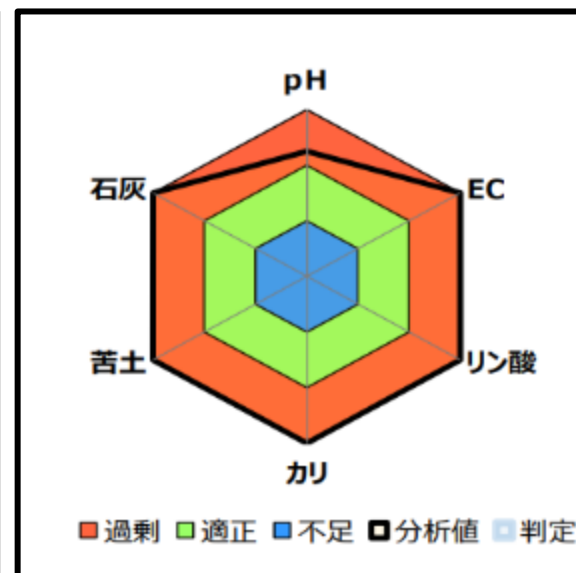
生産者（Hさん）同一圃場の土壌診断結果



①R6.3.4

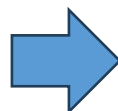


②R6.9.2



③R6.12.22

◎追肥型アスパラガス栽培への変更
○高畝栽培による土壌肥料の蓄積

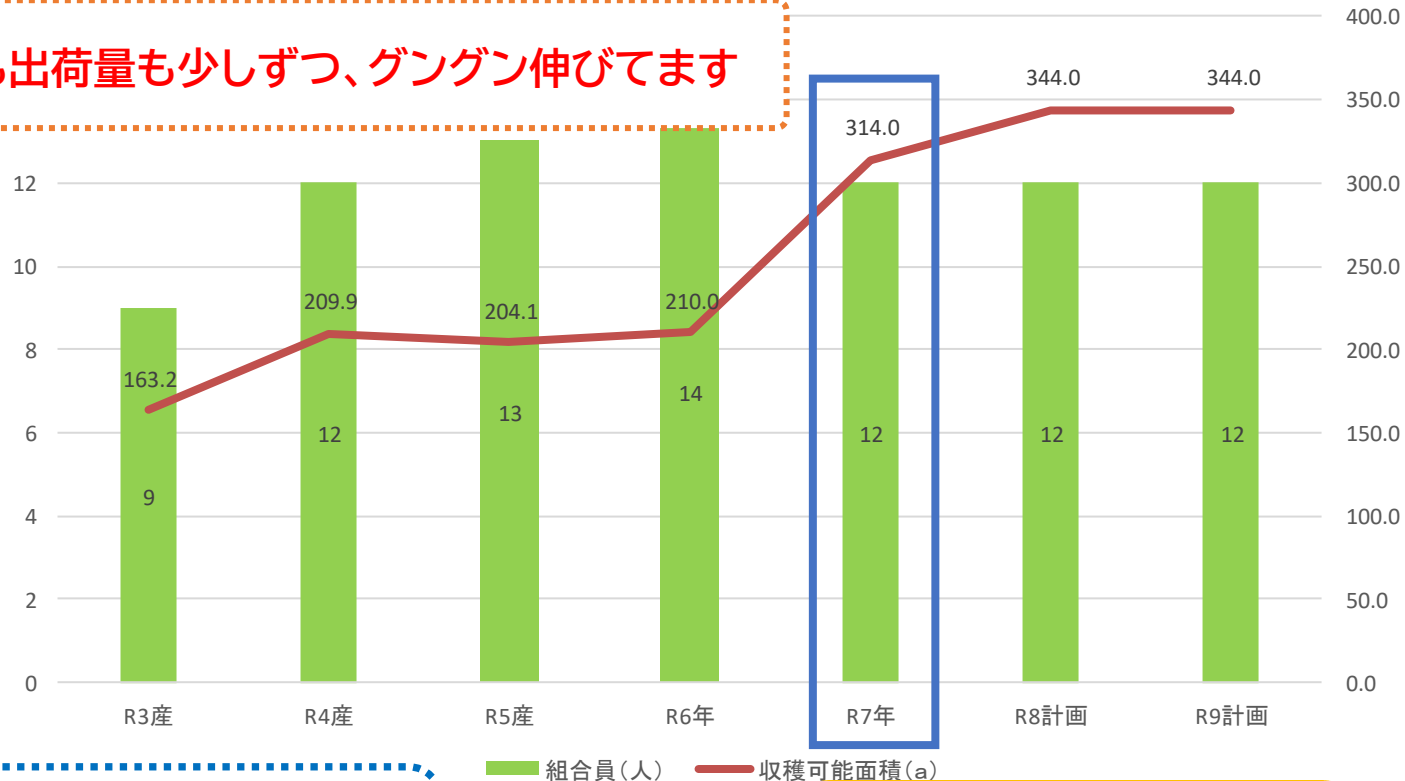


○課題対策に向けた取り組み (P5)

組合への成果 ～定量面～

石見銀山アスパラガス生産組合 生産者数・面積[実績・計画]

面積も出荷量も少しずつ、グングン伸びてます



R 7.12現在
 組合員数：12名
 栽培面積：314 a

☆新規生産者の増加
 ☆栽培技術の向上
 ☆ハウス高畝栽培の推進



組合への成果～定性面～

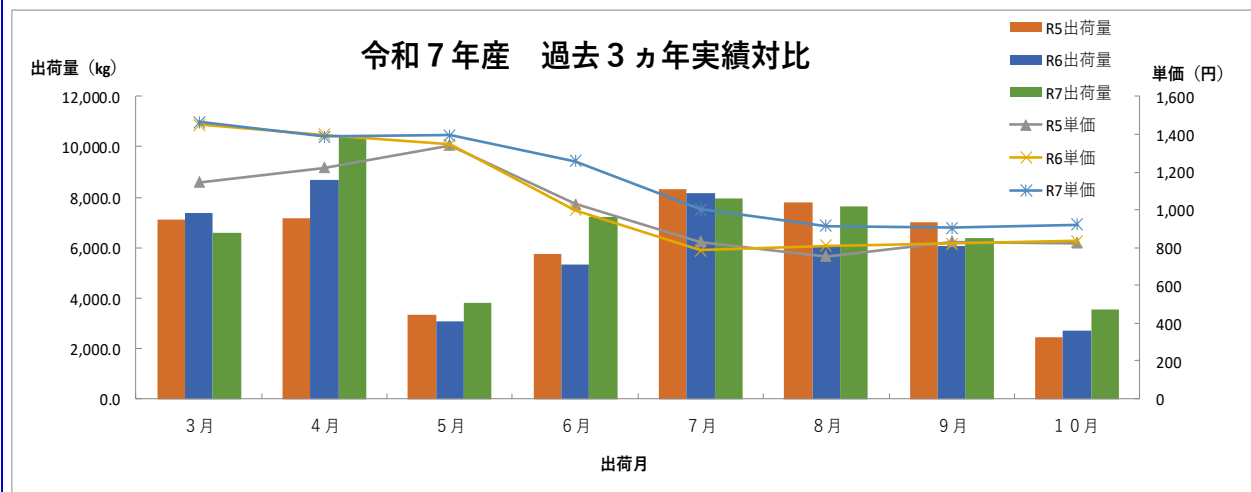
- ①生産者との信頼関係の構築
- ②組合員の意識向上・意欲も醸成
- ③情報共有体制の強化
- ④新技術・新たな取り組みへの理解推進
- ⑤産地としての一体感の醸成
- ⑥生産から出荷までの管理体制の強化



島根県版GAP
「美味しまねゴールド」
認証取得品

JA事業への成果 ～定量面～

		2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	合計
出荷量 (kg)	5年産	0	7,096.8	7,161.6	3,360.1	5,726.3	8,336.5	7,817.5	7,008.8	2,465.0	48,972.5
	6年産	61.5	7,349.6	8,696.9	3,062.7	5,336.0	8,164.5	6,085.7	6,077.1	2,710.6	47,482.9
	7年産	0	6,562.8	10,443.9	3,828.3	7,191.8	7,945.5	7,637.6	6,372.1	3,565.3	53,547.3
	(春・夏)		20,835.0			32,712.3					
販売金額 (円) ※税抜き	5年産	0	8,127,522	8,764,894	4,508,798	5,900,454	6,934,134	5,902,642	5,813,280	2,031,867	47,983,591
	6年産	109,692	10,664,279	12,148,593	4,123,471	5,326,871	6,414,549	4,931,261	4,990,931	2,264,242	50,864,197
	7年産	0	9,608,039	14,489,612	5,342,066	9,034,347	7,971,964	6,992,738	5,767,293	3,283,608	62,489,667
	(春・夏)		29,439,717			33,049,950					
kg単価 (円) ※税抜き	5年産	0	1,145	1,224	1,342	1,030	832	755	829	824	980
	6年産	1,784	1,451	1,397	1,346	998	786	810	821	835	1,071
	7年産	0	1,464	1,387	1,395	1,256	1,003	916	905	921	1,167
	(春・夏)		1,413			1,010					
(R5出荷量ウェート)			12.3%	19.5%	7.1%	13.4%	14.8%	14.3%	11.9%	6.7%	100.0%
(出荷量前年対比)			89%	120%	125%	135%	97%	126%	105%	132%	113%
(販売額前年対比)			90%	119%	130%	170%	124%	142%	116%	145%	123%
(単価前年対比)			101%	99%	104%	126%	128%	113%	110%	110%	109%



(参考)

出荷量(kg)	
R2年産	5,620.1
R3年産	21,835.8
R4年産	37,526.5

販売金額(円)	
R2年産	6,386,767
R3年産	22,877,052
R4年産	33,530,344

単価(円)	
R2年産	1,136
R3年産	1,048
R4年産	894

JA事業への成果～定性面～

- ① J A の存在価値・信頼関係の向上
- ② 生産者の営農意識・品質
- ③ 新たな取り組みへの挑戦意識の醸成
- ④ トレーサビリティ意識の浸透



今後の取り組み計画

○スマート農業技術への取り組み

1. 作業の省力化・効率化を目的にした技術導入(収穫ロボット等)
2. データ活用による営農指導の高度化(あい作・みどりモニター等)
3. 現場に即した技術の選定と段階的導入(動噴ノズル)

○販売への取り組み

1. 販路拡大(贈答・市場外販売強化)
2. 単価向上・付加価値化
3. 美味しまね認証でのPR

○情報共有

1. 全国営農オンライン会議
2. 販売・市況での情報共有(各市場との定期的な連絡)
3. 定期的な勉強会の開催(意見交換会・農技センターへの視察)



みんなで盛り上げてます！！



— 生産者 — — JA — — 市役所 — — 農業部

今後ともよろしくお願いします！



石見銀山アスパラガス生産組合
イメージキャラクター「アスパラ銀造さん」