

# チャレンジ / 「JA自己改革」

「農業者の所得増大」「農業生産の拡大」「地域の活性化」の3つを基本目標に、JA自らが進める改革のことをJA自己改革と言います。JAしまね農業戦略実践3力年営農計画の取り組みはもとより、食農教育や社会貢献活動等を通じて、地域活性化と住みよい地域社会づくりをめざします。

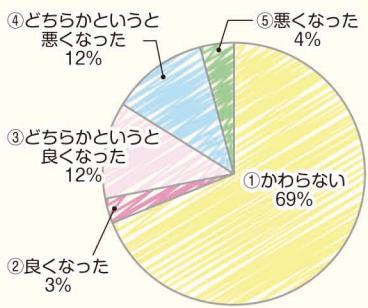
## J Aしまね 組合員アンケート調査結果について ～組合員のみなさまへ～

当JAが取り組む「自己改革」の一環として、組合員の方々からJAしまねへの評価を認識するとともに、多様化する組合員の皆さまを類型化し、それぞれのニーズやJAとのつながり等を「見える化」することにより、組合員・地域住民から必要とされ、組合員とともに「食と農を基軸として地域に根ざした協同組合」を目指すため、JA全中を中心に開発された「組合員アンケート」を活用し、JAしまね独自質問項目を含めたアンケート調査を実施いたしました。その調査結果をご報告します。

### J Aしまね 組合員アンケート個別設問集計結果

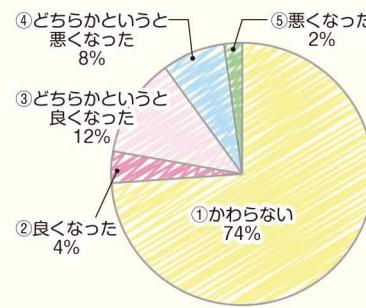
#### 【設問1】 JAをご利用いただく上で、新JA発足前と変わったと感じることがありますか？

##### (1) 正組合員



<主なご意見>  
・地元の職員（顔なじみ）がいなくなり、親しみを感じられない。  
・人事異動により、担当職員が度々替わり、相談もしにくい。  
・JAが統合し、JAが遠くなり、自分たちのJA意識がなくなってきた。  
・職員の対応が親切・丁寧、挨拶もよい。

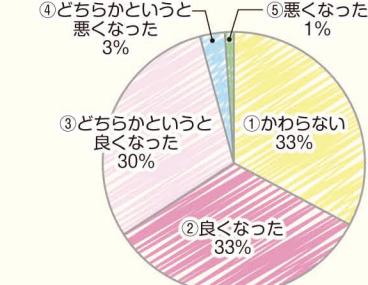
##### (2) 準組合員



<主なご意見>  
・地元の職員がいなくなり、親近感がなく、職員に相談しにくい。  
・統合し、地域の地域特性がなくなり、地域密着イメージが薄れた。  
・JAの「活動参加」・「組合員組織加入」が全国平均を下回る。

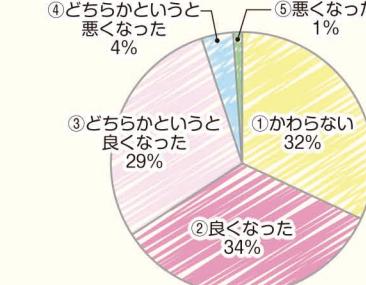
#### 【設問2】 職員の態度、対応の様子等についてはどうですか？

##### (1) 正組合員



<主なご意見>  
・対応が丁寧、親切。  
・対応がスムーズ。  
・身近な職員が少なくなった。

##### (2) 準組合員



<主なご意見>  
・挨拶、笑顔が良い。  
・親切、丁寧。  
・職員によって対応が違う。

JAしまねの強み・弱み	
「JAしまねの強み」	今後、正組合員の期待「農」に応える事業運営に注力し、准組合員の期待「食」に一定応える事業運営がなされているとの評価を受け止め引き続き、「食」と「農」を基軸とした地域に根ざした協同組合をめざし、一層の役割発揮に努めます。
「JAしまねの弱み」	△正・准組合員の「事業利用」が全国平均を上回る。 △准組合員の「活動参加」が全国平均を下回る。

JAしまねに期待する役割	
正組合員	最も期待しているのは「農」
准組合員	最も期待しているのは「食」

JAしまねアンケート全国共通設問結果（概要）	
1. JAしまねに期待する役割	2. JAしまねの強み・弱み

JAしまねアンケート調査概況	
実査日程 平成29年12月15日～12月29日	質問項目 JAしまね独自項目2項目
調査票回答者 1,281名	正組合員 2,000名（回収率32.8%）
准組合員 000名（無作為抽出）	准組合員 000名（無作為抽出）

### J Aしまね組合員アンケート調査概況

#### 分析と対応

○JAしまねの強みとしては、正・准組合員ともに「営農」「信用・共済」「生活」の「事業利用」が、いずれも全国平均以上となっており、事業の複合利用率も全国平均を上回っている。  
○准組合員では、生活店舗（Aコープ・ラビタ等）を准組合員の55%が月に複数回以上利用するなど、生産事業の利用頻度が高く、また加入きっかけの10%を総合ポイントが占めるなど、総合ポイント効果を発揮している。

○JAの総合事業をよくご利用いただいていることは、当JAの強みであることから、アンケート結果を参考に性別・年齢別等のニーズをふまえた事業利用の拡大に取り組んでまいります。

○准組合員の「活動参加」は全国平均を上回り、「農業まつり・JAまつり」に41%が参加するほか「支店での各種イベント」「JAの直売所での各種イベント」への参加率も20%以上と、准組合員として一定高い水準にある。  
○JAしまねの弱みとしては、正・准組合員ともに「JAの活動参加」が全国平均を下回る。

○JAしまねは、准組合員数が総組合員数の72%と大きな割合を占めていることも踏まえ、引き続き准組合員の接点づくりに取り組みます。  
具体的には、「JAしまねのイベントや各種講座・料理教室などにご参加いただき、JAの活動を通じてJAに親しみ・必要性を持つただけるよう努めます。

○JAしまねの「活動参加」は全国平均を上回り、「農業まつり・JAまつり」に41%が参加するほか「支店での各種イベント」「JAの直売所での各種イベント」への参加率も20%以上と、准組合員として一定高い水準にある。

○JAの総合事業をよくご利用いただいていることは、当JAの強みであることから、アンケート結果を参考に性別・年齢別等のニーズをふまえた事業利用の拡大に取り組んでまいります。