

# 黒川店 きんさい日記 No. 180

## お盆の市の報告 (R8 8/10 ~ 8/13)

|                 | 売上         | 点数     | 客数    |
|-----------------|------------|--------|-------|
| 8/10(月) 晴れ      | 3,133,619  | 5,679  | 1,030 |
| 11(火) 晴れ        | 2,374,487  | 5,809  | 995   |
| 12(水) 雨         | 2,656,840  | 5,954  | 1,027 |
| 13(木) 晴れ<br>93雨 | 2,003,707  | 3,558  | 765   |
| 合計              | 10,168,653 | 21,000 | 3,817 |

※ 客数重複あり

※ JA牛肉を除外した合計 7,526,553円 20,239点

(前年度 7,217,552円 18,109点 3,320人 ※ JA牛肉除く)



|         |            |        |        |
|---------|------------|--------|--------|
| 8/7 (金) | 703,078円   | 2,127点 | 463人   |
| 8 (土)   | 906,165円   | 2,627点 | 507人   |
| 9 (日)   | 637,154円   | 1,804点 | 375人   |
| 合計      | 2,246,397円 | 6,558点 | 1,345人 |

※ JA牛肉を除外した合計 2,062,297円 6,509点

# お盆の市を振り返って...



- ヒバを購入される方が圧倒的に多く、途中、何度も途切れてしまったのが残念でした。  
(お客様から、何度「いつ入る？」と聞かれましたか...。)
- 今年も、沢山ハウスギが入荷したので、とても良かったです。
- 今回も大量にケイトウが入荷しましたが、昨年に比べると動きが良かったように思います。(ただし、他の花があるうちは、そっちが良いとは思っていませんでした... 気がつけば完売していました。)
- ササキシバ・シキミともに少し動きが心配でしたが、最終日には完売していたので... 安心しました。
- 今年も、最終日に主だった花が早々と途切れたのは残念であり、かたじけなく痛手でもありました。  
(予想以上の来店があったでしょうか?)
- 日によって入荷量に差はありましたが、野菜・果物ともに多く出荷していたので、とてもありがたかったです。
- 和・洋菓子、パン、惣菜なども沢山出荷していたので、とても助かりました。

まとめ

今回は昨年と違って、月曜日スタートだったので、その勢いのまま4日間が過ぎた感じのイベントだったと思います。そして終わってみれば過去1年分の売上。購入点数・客数も昨年以上回る驚きの結果となりました。これもひとえに皆様に尽力いただいたおかげです。心より感謝申し上げます。

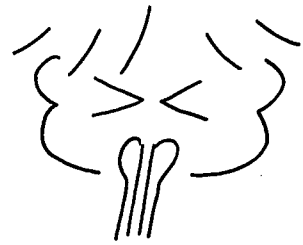


# 今月のイベント 秋の彼岸の市

9月19日(土)～9月22日(火)

◎ イベント期間中はもちろんですが、9月23日(水)秋分の日も営業しています。5連休、皆様の多くの出荷をお待ちしております。

# お願い



- ・バーコードの貼り間違いが多いので、気を付けていただくと幸いです。
- ・袋詰めなどをされる時に、今一度、商品の選別を気を付けてもらえると助かります。  
(トモに傷んだ物が入っている時があるのです...。)

## 8月の売上報告



|      |             |                     |
|------|-------------|---------------------|
| 売上   | 25,123,820円 | 前年<br>(21,877,717円) |
| 点数   | 66,036点     | (66,177点)           |
| 客数   | 14,502人     | (14,284人)           |
| 前年対比 | 114.84%     |                     |

7月の応援チケットも終わり、お客様の新商品が少しい配ではあつたのですが...毎日、多くのお客様に来ていただけて、売上も前年を大きく上回ることにたいへん喜ばしく思います。

## 令和 8 年 8 月産直売上実績

産直売上実績 19,008,197 円  
昨年売上実績 15,165,633 円  
昨年対比 125.3%  
客数 19,983 人  
客数昨年対比 108.4%

## 令和 8 年 8 月総売上実績

総売上実績 33,410,974 円  
昨年総売上実績 27,827,720 円  
昨年対比 120.1%

ひと月の売上が開店以来最高額  
を更新しました。ご協力ありがとうございました。

## 8 月産直品売れ筋ランキング (ベスト 5)

|      |      |        |
|------|------|--------|
| ・第1位 | ぶどう  | 3926 点 |
| ・第2位 | なす   | 3518 点 |
| ・第3位 | きゅうり | 3209 点 |
| ・第4位 | トマト  | 2306 点 |
| ・第5位 | 梨    | 1919 点 |

## 袋詰めおよびバーコードシールの貼り方

### 1、 野菜の袋詰めのコツと注意点

- ・水気、泥の除去：収穫時の泥や余計な水分がついたままだと、袋の中で蒸れて傷みカビの原因になります。きれいにふき取ってから袋に入れましょう。
- ・通気穴(空気穴)の確保：サツマイモや里芋、根菜類などは呼吸をしています。蒸れを防ぐ為必ず小さな通気穴のある袋を使用するか、穴を数か所開けて下さい。
- ・サイズと量のバランス：大きさにバラつきがある場合は、大・中・小で分けるか、価格を調整して「お客様が選びやすい状態」にする等工夫をしてみてください。

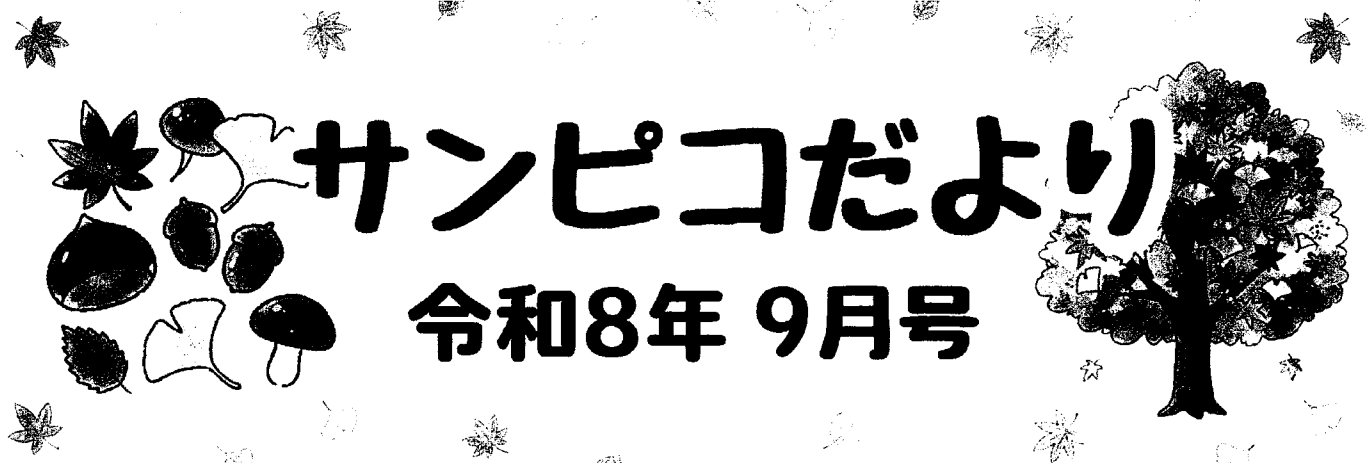
### 2、 バーコードシールの貼り方とルール

- ・平らな面に貼る：局面や袋の口を縛ったクシャクシャの部分や凸凹のある場所に貼ると、バーコードが読み取れなくなります。出来る限り平らな面を選んで貼って下さい。
- ・シールの折れ、汚れに注意：シールが折れ曲がったり、野菜の水分や土で汚れたりするとバーコードが読み取れない原因となります。

### 3、 出荷時の最終チェック

- ・バーコードシールに記載されている情報に間違いがないかご確認下さい。
- ・痛みやすい商品は陳列期間を考慮した量や状態での出荷をお願い致します。

皆様のご協力を心よりお願い申し上げます。安全・安心で美味しい秋野菜と一緒にお客様へお届けしましょう。



令和8年 9月

発行者 道の駅サンピコごうつ

今年の夏も厳しい暑さが続きましたが、そんな中野菜や果物、加工品等多くの農産物等を出荷頂き、8月単月の売上実績は、ひと月の過去最高売上額を大幅に更新しました。お客様からも「野菜が新鮮」「旬の味が楽しめる」と大変ご好評を頂きました。

9月に入りいよいよ「味覚の秋」がスタートしました。ぶどうや梨をはじめ、栗・柿等秋ならではの味覚の出荷に期待が高まる時期です。秋野菜から冬野菜への移行の準備も進む季節となります。

なお、季節の変わり目は寒暖差が大きくなり、品質管理が難しくなる時期です。引き続き、朝採りや適切な検品・袋詰めにご協力をお願い致します。

また、沢山の野菜の中からお客様に自分の商品を見つけてもらうためには、POP やラベルなどで「おすすめの食べ方」や「おすすめの調理方法」を添えて頂くと、お客様の購買意欲がさらに高まります。

まだまだ暑い日が続きますので、生産者の皆様におかれましては、どうかご無理をなさらず、お体を大切にお過ごし下さい。

今月も引き続き、お客様に喜ばれる魅力ある売場作りを進めて参りますので、どうぞ宜しくお願い申し上げます。

## サンピコスケジュール

**9/16(水)**  
**9/19(土)~23(水)**  
**10/21(水)**

**サンピコの日**  
**秋の彼岸市**  
**サンピコの日**