

黒川店

# きんさい日記

No. 174

## 夏季営業に伴う 変更のお知らせ

4月～10月の期間は夏季営業に変わります。

◎営業時間

8:30～18:00 ※日曜日営業

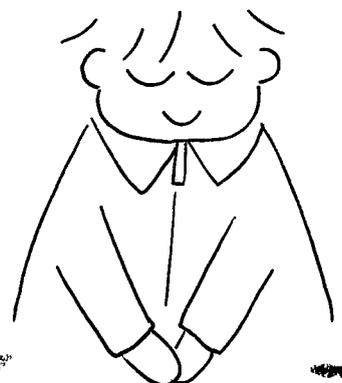
※但し、土・日・祝日の閉店時間は 17:00

◎受入開始時間

- ・平日・土・祝日 7:00～
- ・日曜日(通常) 7:30～

農繁時期の為受入  
時間を30分繰り上げ

※防犯上、遅くとも閉店時間までに  
出荷・引き取りを終えるようにして  
いただきますと幸いです。



# 注意!!

ご自分でPOP・シールなどを作成する際に、  
以下のことに注意していただくと幸いです。

①「有機農法」「有機栽培」「オーガニック」といった表記を農産物  
や食品に行う場合、日本ではJAS法(日本農産規格)に基づき、  
有機JAS認証を取得し、有機JASマークを付けることが必須  
となっています。

## ・表示上の注意

- ・一般用語の制限: 「オーガニック」のほか「有機」と付く言葉(有機野菜・有機米など)は全て対象です。
- ・紛らわしい表現: 有機JASマークが正しい「有機栽培を育てた」といった表現を  
広告やパッケージに記載することはできません。

## ② 自然栽培・無農薬表示のルールと実態

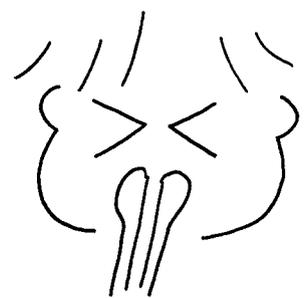
- ・「自然栽培」の表示禁止: 有機JAS認証のない「自然栽培」「自然農法」  
「無農薬」等の表記は消費者への誤解を招く  
ため、法律(JAS法)で禁止されています。
- ・正しい表示方法: 実際には農薬・肥料を使っている場合、  
「栽培期間中、農薬・肥料は使用していません」  
といった具体的な事実を記載する必要があります。

( 農林水産省の「特別栽培農産物に係るガイドライン」によると  
「無農薬」「減農薬」「無化学肥料」「減化学肥料」は  
表示禁止とされています。 )

◎ POP表示において、虚偽や誇大な情報、消費者を誤解  
させるような表現は、薬機法(旧薬事法)に違反する可能性が  
あります。あと、景表法や健康増進法などの関連法規も  
考慮する必要が<sup>あります</sup>。 ↑ 浜田市においても適用されています。

( 「〇〇病を予防!」「免疫力UP」「高血圧に効く」  
「血糖値を下げる」「ダイエット」「デトックス」  
「便秘が解消!」などの表現は NG )

# お願い



- 栽培履歴票は、必ず余裕を持って提出して下さい。
- 記入も本、記入ミスがないように、よくチェックして下さい。
- 栽培履歴票が未提出のまま出荷に來られても、店側には困ります。  
必ず栽培履歴票を提出して、処理が完了してから出荷して下さい。

# 2月の売上報告



売上 8,591,681円 (7,892,227円)  
点数 30,000点 (25,576点)  
客数 7,544人 (7,519人)  
前年対比 108.86%

今年度、バズ1の前年対比。  
売上・点数・客数すべてが  
前年を上回るニケルです、とても  
嬉しいです。昨年の同月より  
購買点数が、1.5倍増えたと  
ニケル、のニケル良かったです。  
この波が、続くニケルを願って、  
3月も頑張ります!!

## 令和7年度 売上途中経過報告 (4月~2月)

売上 156,580,014円 (161,219,185円)  
点数 530,452点 (561,614点)  
客数 123,044人 (132,966人)  
前年対比 97.12%

単月で見ると、かなり悪いのかと思われていますが、年間で見ると、なんと前年を超える  
のか、生産者の皆様、ラストスパート宜しくお願い申し上げます。

# サンピコだより

令和8年 3月号



令和8年 3月  
発行者 道の駅サンピコごうつ

厳しい冬を乗り越え、いよいよ春本番を迎えます。店頭には並ぶ新鮮な野菜を目にして、生産者の皆様の努力と情熱を実感しております。私たちスタッフ一同も、生産者の皆様の想いをしっかりと消費者に届くよう頑張っております。

3月は、「彼岸市」・「いちごフェア」を開催します。また、4月後半はゴールデンウィークに入り、「春まつり」のイベントを開催します。来店者に喜んで頂けるよう、品揃えにしっかり取り組んでまいりますので、一品でも多くの出荷にご協力願います。

サンピコごうつは今年で16周年を迎えます。本年度も生産者の皆様と二人三脚で邁進してまいりたいと思います。



## サンピコスケジュール

**3/18(水)** 「サンピコの日」  
**3/20(金)~22(日)** 「春の彼岸市」  
**3/21(土)~22(日)** 「いちごフェア」

**4/15(水)** 「サンピコの日」  
**4/25(土)~5/6(水)** 「春まつり」  
※4/30(木)は休まず営業致します。



## 令和8年2月産直売上実績

産直売上実績 9,237,252 円  
昨年売上実績 7,505,161 円  
昨年対比 123.1%

## 令和8年2月総売上実績

総売上実績 17,282,402 円  
昨年総売上実績 14,683,712 円  
昨年対比 117.7%  
客数 12,300 人  
客数昨年対比 114.6%

## 2月産直品売れ筋ランキング (ベスト5)

- ・第1位 白ネギ 3,052 点
- ・第2位 菌茸類 (椎茸・なめこ等) 1,948 点
- ・第3位 大根 1,938 点
- ・第4位 柑橘類 1,763 点
- ・第5位 ブロッコリー 1,359 点



## 春のお客様の「おいしい!」と「皆さんの売上げ」を守るための 3つの約束

### 1. 鮮度と見た目のチェック.

例・「たけのこ」堀りたてですか?時間がたつとえぐみが出ます。

例・「山菜・菜の花」伸びすぎていませんか?

つぼみの締った「一番おいしい状態」で袋に詰めましょう。

例・「新玉ねぎ」表面は乾いていますか?水分が残っているとカビが発生する原因となります。

### 2. 袋詰めとラベルのチェック

【蒸れ防止】 野菜が暖かいまま袋を閉じていませんか?温度が上がると袋の内側が結露し、傷みの原因になります。

【品種の明記】「たけのこ(孟宗竹・淡竹等)、ジャガイモ(男爵・メークイン等)等は料理法がわかるように品種を書きましょう。

【ラベル】 バーコードは平らな場所にシワなく貼っていますか?  
(レジの混雑緩和にご協力ください。)

### 3. 春の虫のチェック

【検品の徹底】 暖かくなりアブラムシや小さな虫が増えています。袋詰めの際、葉の裏までもう一度確認をお願いします。